

임신 / 출산 / 육아일기 무료출판서비스 맘스다이어리

맘스다이어리 광고 상품 소개서

Update : 2021.01

INDEX

1. INTRO
2. 맘스다이어리 소개
3. DA & 참여형 마케팅
4. 인플루언서 마케팅
5. 샘플링 & 콘텐츠 확보형 마케팅
6. DB 획득형, 콘텐츠 도달형 마케팅
 - ▷ 다이어리메이트
 - ▷ 정보메이트
 - ▷ 일기쓰기 이벤트 활용
7. 네이티브 마케팅
8. 육아맘 타겟 네트워크 마케팅
9. 광고 상품 활용 종합 레퍼런스

1. INTRO

영유아/엄마 타겟 마케팅으로 고민 중인가요? 엄마 마케터들의 영원한 고민! **어떻게 해결** 할 수 있을까?

세상에는 수 많은 매체와 광고상품이 있지만

이런저런 조건을 고려하면 **광고에 적합한 매체는 손에 꼽히게 됩니다.**

저렴한 비용으로 효율 좋은 광고를 집행하여, KPI를 달성할 수 있다면 얼마나 좋을까요?



서비스 경험 및 노하우를 바탕으로 다양한 **엄마 타겟 마케팅** 업무를 진행하고 있습니다.

탁월한 마케팅 능력을 인정받아 국내외 다양한 업체의 마케팅 대행 및 온라인 서비스 컨설팅 진행

온라인 마케팅

네이티브 마케팅

DA, 검색광고 등의 기본 광고
캠페인, 이벤트 등 기획/운영
각종 온라인 채널 제휴 마케팅



오프라인

가장 인기있는 산모교실 제휴
현장 마케팅, 설문조사 등

바이럴 마케팅

SNS 마케팅

인플루언서 마케팅 (자체 2만명 보유)
- 단순 PPL, 일반&유튜브 체험단 등
- 확산 마케팅

물류유통 및 판매대행

제품 판매 대행
신규 브랜드 마케팅 및 판매 대행



다양한 경험을 통해 정량적인 데이터를 축적하고 정성적 브랜드 가치를 높여가고 있습니다.

카테고리별 브랜드 운영 노하우를 분석하고 미리 예측하고 대안을 찾는 대행사
모든 영유아 매체를 분석하고 성과를 낼 수 있는 대행사

네이티브 광고
인플루언서 마케팅

성과형 광고
타겟팅

브랜드 캠페인

브랜드 콜라보
제휴 콜라보

맘스다이어리는 국내 최대규모 영유아 매체사이며
광고주의 매출과 함께 브랜드 가치까지 함께 고민하는 **엄마타겟 전문 광고대행사**입니다.

2. 맘스다이어리 소개

맘스다이어리는 WEB & APP 언제 어디서나 이용 할 수 있습니다.

2005년 부터 약 15년간 태교/육아 일기 무료출판을 핵심서비스로
엄마들을 위한 다양한 온라인 서비스를 제공하고 있으며
2013년 7월 모바일 앱 출시를 통해 꾸준한 사랑을 받고 있습니다.



엄마의 마음을 가장 잘 이해하는 국내 최대 규모의 온라인 임신/출산/육아 플랫폼

임신부에서 육아맘까지 2040 엄마들이 가장 활발하게 활동
국내 No.1 임신/육아 일기 무료출판 서비스 제공



앱다운로드

누적
1,800,000건
(2020년 09월 30일 기준)



전체회원

누적
1,250,000명
(2020년 09월 30일 기준)



UV(Unique Visitor)

일 평균
110,000명
(체류시간 5분)



PV(Page View)

일 평균
1,000,000pv



누적일기

누적
1억건
(일평균 3만건생성)



모바일 시대에 맞는 다양한 서비스를 고민하고 개발하고 운영하고 있습니다.

맘스다이어를 시작으로 **엄마들의 편안하고 행복한 육아**를 위한 앱들을 출시 및 준비 중 입니다.

아기의 편안한 잠을 위한 오르골 연주 어플 "맘스 아기자장가"
우는 아이 달래주고 재워주는 사운드 어플 "맘스 베이비사운드"
디데이 다기능 날짜계산기 어플 "맘스 디데이 다기능 날짜계산기"
신생아, 임신부 산점검사 어플 "맘스 예방접종도우미"

(구글플레이 2020. 12 기준)



맘스다이ารี

·설치수
500,000~1,000,000
·총리뷰:31,247건
·리뷰평점 4.9점



맘스 아기자장가

·설치수
100,000~500,000
·총리뷰:2,015건
·리뷰평점 4.7점



맘스 베이비사운드

·설치수
100,000~500,000
·총리뷰:1,324건
·리뷰평점 4.4점



맘스 디데이계산기

·설치수
100,000~500,000
·총리뷰:2,480건
·리뷰평점 4.2점



맘스 예방접종도우미

·설치수
50,000~100,000
·총리뷰:1,042건
·리뷰평점 4.7점

핵심 타겟을 대상으로 한 확실한 마케팅 성과를 내는 광고를 찾는다면? 오직 맘스다이어리에서만 가능한 **NATIVE ADVERTISING**을 만나보세요!

다른 서비스와 비교 할 수 없는 **유니크한 광고상품**
핵심 타겟을 직접 공략, **진정성 있는 콘텐츠 생산 및 확실한 성과 달성**



3. DA & 참여형 마케팅

엄마 타겟 / 평균CPC 750원대 광고집행 (아웃링크 협의)

Web



Mobile



지면	상품명	사이즈	단가 (CPM/원)	형태
웹 (PC)	메인 빅 배너	730 x 280	1,500	SWF GIF JPG
	메인 우측 배너	280 x 150	1,300	
	서브 탑 배너	250 x 80	800	
	서브 우측 배너	250 x 250	1,200	
	서브 우측 하단배너	250 x 250	800	
	스카이스크래퍼	160 x 600	주/50만원	
	서브 게시물 하단배너	600 x 60	800	
모바일 (Mobile)	상단 스킨 배너	1625 x 220	2,000,000	JPG PNG
	메인 배너	640 x 240	주/100만원	
	메인 중단 띠배너	640 x 120	3,000	
	버블 배너	600 x 100	주/300만원	
	상단 띠배너	640 x 100	2,500	
	중단 띠배너 B형	640 x 200	2,000	
	임신육아정보 PUSH	640 x 200	주/100만원	
	앱 엔딩	780 x 850	주/50만원	
앱 푸쉬	900 x 450	일/500만원		

※아웃링크 가능 (소재에 따라 협의 필요)

모바일 Display 광고지면 (아웃링크 협의)

Mobile



메인 배너
중단 띠 배너
버블 배너



상단 띠 배너



중단 띠 배너 B형 배너



임신육아정보 PUSH



앱 엔딩 배너

상품명	사이즈 PNG	단가 (CPM/원)
메인 배너	640 x 240	주/100만원
메인 중단 띠배너	640 x 120	3,000
버블 배너	600 x 100	주/300만원
상단 띠배너	640 x 100	2,500
중단 띠배너 B형	640 x 200	2,000
임신육아정보 PUSH	640 x 200	주/100만원
앱 엔딩 배너	780 x 850	주/50만원

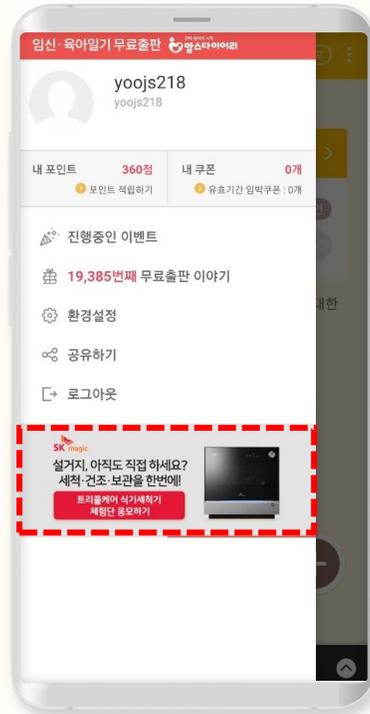
※아웃링크 가능 (소재에 따라 협의 필요)

엄마 타겟 패밀리 앱 / CPC 500원 광고집행

Mobile



메인 배너



좌측 메인 배너



하단 배너



앱 엔딩 배너

상품명	사이즈 PNG	CPC 단가
메인 배너	640 x 240	500 원
좌측 메인 배너	640 x 240	
하단 배너	640 x 100	
앱 엔딩 배너	780x 850	

※아웃링크 가능 (소재에 따라 협의 필요)

엄마 타겟 / 평균CPC 250원대 광고집행 (이벤트조회수)



광고 상품운영 프로세스 안내

● 업체 진행 ● 맘스 진행



※최소 집행 금액은 200만원 (vat 별도) 부터~

※진행 시 일정에 맞춰 이벤트 + DA배너 병행 운영

4. 인플루언서 마케팅

맘스다이ารี 자체 인플루언서 마케팅 플랫폼 구축 및 운영 중 지속적인 진짜 엄마 인플루언서 유입 및 활동

자체 보유 2만여명의 인플루언서를 활용한
유튜브 영상 체험단/ 인플루언서 공구 및 다양한 캠페인(이벤트) 진행

  **별별 체험단**

엄마 인플루언서들이 참여하는 제품체험
인스타그램, 블로그, 맘카페 등에 다양한
형태의 콘텐츠 생산 및 확산 가능

 **유튜브 체험단**

별맘 중 엄마 유튜버를 대상 동영상 체험.
콘텐츠 생산 및 확산 프로모션
(제품가격 및 미션에 따른 활동지원금 지급)

 **별마켓 (공동구매)**

제품 판매력이 있는 별맘(인플루언서)를
직접 섭외하여 체험+공동구매 진행.

 **인플루언서 캠페인**

콘텐츠 확산 및 전파력이 좋은 엄마
인플루언서들이 적극적으로 참여하는
다양한 캠페인 (이벤트) 진행 가능.



맘스 인플루언서 마케팅 장점

3040 엄마 영향력자 직접 관리 & 커뮤니케이션

- ✓ 엄마인플루언서 영향력자 섭외 (20,000명 이상 보유)
- ✓ 자녀연령, 관심사, 후기활동 분석 통한 실시간 당첨 시스템
- ✓ 후기작성 99% (미작성 시 페널티)

임산부/육아출산맘 대상 타겟팅 가능한 서비스

- ✓ 일방문자 10만명 대상
- ✓ 체류시간 5분 ↑ 높은 충성도
- ✓ 소비지수 높은 고객층

체험단 성과관리 & 정확한 효과분석 및 보고

- ✓ 캠페인 전 KPI 협의 및 설정
- ✓ 목표관리를 통한 달성 노력
- ✓ 상위노출을 위한 전략 수립

최소 비용 집행 랜딩 페이지 페이지 제작 無

- ✓ 바이럴 업체 대비 최소 비용
- ✓ 페이지 제작 필요 없음
- ✓ 최소 블로거 포스팅 1건당 1만원

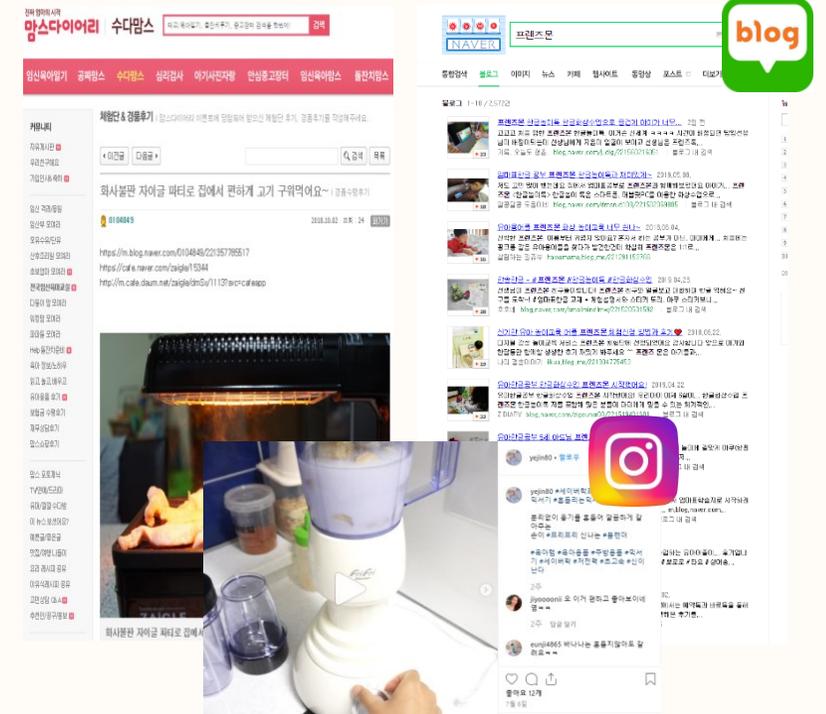
별별 체험단 (약 20,000명 별맘 영향력자 대상)

최소의 비용으로 지속적으로 양질의 제품후기 생산 가능
매주 또는 격주 단위로 제품후기를 생성(최소 5개 이상)하여 지속적으로 노출, 연간 광고에 적합
평균 조회수 5,000회 이상 및 평균 참여자 약 800~1000명, 진행 기간 약 2주 소요

별별체험단 오픈(상시)

대상, 미션 확인 후 별맘 체험신청 (실시간 당첨 확인)

체험 후 미션에 따라 후기작성 및 확산



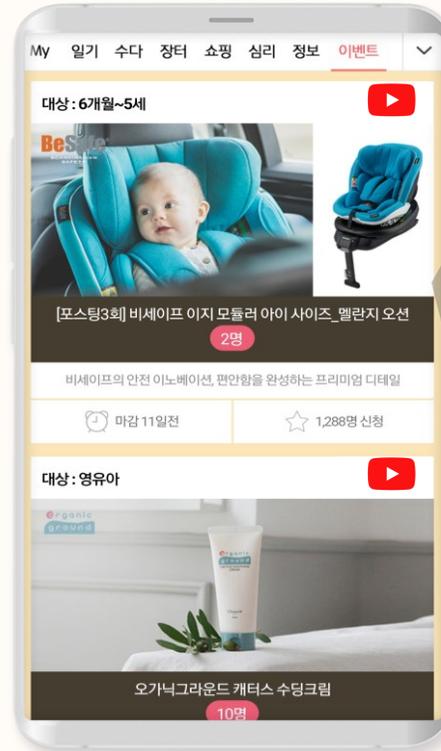
별별 유튜브 체험단 (진짜 엄마 유튜버 대상)

맘스 인플루언서 중 크리에이터를 활용한 콘텐츠 후기 생성
구독자수 / 영상 콘텐츠 컨셉 / 편집 / 제품 연관성 에 따른 당첨자 선정 매칭
엄마 유튜버가 직접 써본 생생한 후기 콘텐츠

별별체험단 오픈(상시)

대상, 미션 확인 후 별맘 체험신청 (신청자 중 선발)

체험 후 미션에 따라 영상제작 및 채널 등록



엄마들의 제품 경험과 후기를 통한 공구 프리마켓 별마켓 공구 (체험단 + 인플 공구)

브랜드 와 육아 인플루언서가 만나 진짜 엄마가 전해주는 솔직 후기와 온라인 최저가 제품 판매
공구경험 / 팔로워 / 소통 / SNS컨셉 분석에 맞춘 매칭 진행

별마켓 오픈 (영향력자 매칭)

매칭 인플루언서 제품 후기를 바탕으로 상세페이지 제작

인플루언서 인스타 동시 공구 오픈 & 할인쿠폰 발급 구매 유입



블로그/인스타그램 영향력자 매칭 (공구경험, 소통, 컨셉, 팔로워 분석 등)



제품 체험 및 후기 생산/게시/확산 -> 후기 중심 공구 상세페이지 제작



공구시작 전 예고 피드 게시 -> 팔로워 대상 공구 오픈홍보/진행

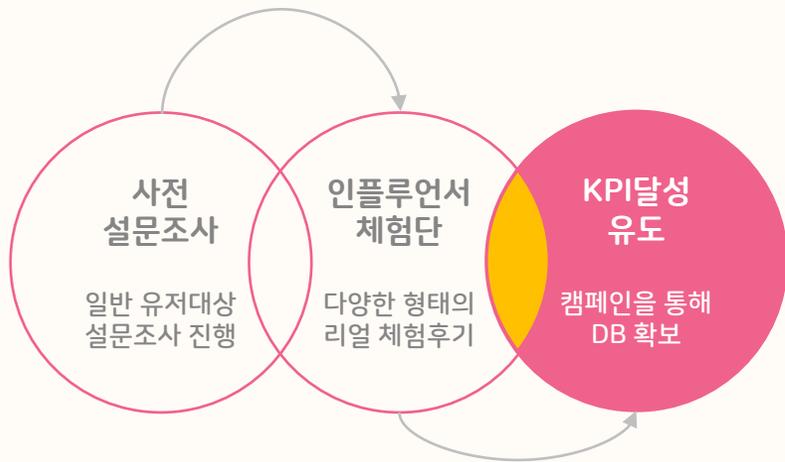


맘스 구매, 네이버 스토어 팜 등을 통한 판매 진행 (진행 쇼핑몰 협의)

인플루언서 활용 캠페인(소비자 참여형) - KT -

KT와 함께한 인터넷 잘 쓰게요 캠페인은 인터넷 사각지역 없이 집 어디서나 편안하게 인터넷을 사용 하고 싶은 소비자의 니즈(불편함)를 공략하여 성공적인 KPI 달성

캠페인 개요



신뢰성 및 관심도

“인터넷 잘 쓰게요”
독특한 엄마들을 위한 시원한 인터넷 환경 만들기 캠페인

기거만사신 ep.2 소리영 (GiG)

송민주 엄마네 가족

느리고, 망기고, 비싼 인터넷! 우리 집은 지금 어떤가요?
맘스다이러리에서 실시한 설문조사에는 무려 4,783명의 엄마들이 참여해 주셨습니다.

가정에서 유선인터넷 이용 시 어떤 불편함이 있었습니까?
속도 느림 14%, 망기 4%, 비쌌어 20%, 자주 끊김 33%

가정에서 유선인터넷 이용시 불편사항
있어 34%, 없다 64%

공감대 형성-> 엄마

A TROUBLED STORY
엄마들의 리얼 인터넷 고민 스토리

송민주 엄마네 가족
4. 영상 끊김/인터넷 속도 지연/스트레스!
특히 밤 배변시간마다 동영상 끊김! 혹은 아침 보충제에 아직 안 보내짐! 인터넷을 잘 쓰게 하고 싶지만... 인터넷도 느린! 어떤 일도 전부 미루어야하죠... 어떤 처치도, 와이파이가 정말! 해결 수 있을까요?
해결스토리 바로가기

김현주 엄마네 가족
4. 방에만 들어가면 와이파이 때문에 진짜 속 터지네요!
그런데 부엌은 필수 볼링핀 프로그램은 주로 다들 받아 줘요. 그런데 그제라다 와이파이가 느껴져서 진짜 속 터져요! 영상도 다 못 받았는데, 동영상 계속 끊기고... 뭐 제대로 볼 수 있는 게 하나도 없어요. 이런 환경에서 출생하게 다들 받아 보고 싶은 제품 정말이 없을까요?
해결스토리 바로가기

참여유도

참여하기

참여방법
우리집 인터넷 맞춤 컨설팅 신청하고 공감댓글 남기기!

01. 지금 우리집 인터넷은 어떤가요?
영상이 끊기거나 속도가 느려지 경험하나요?
02. 어느 방에서든 와이파이기가 잘 연결 되시나요?
03. 유튜브, 해외 쇼핑 등 해외 사이트 연결이 잘 안 되나요?
04. 통신비 할인 방법 및 가입 혜택 알고 계신가요?

참여혜택 확인하기

이벤트기간: 2018.08.29 - 09.11
당첨자 발표: 2018.09.18

당첨 TIP: 공유를 많이 하실수록 당첨확률이 높아집니다!

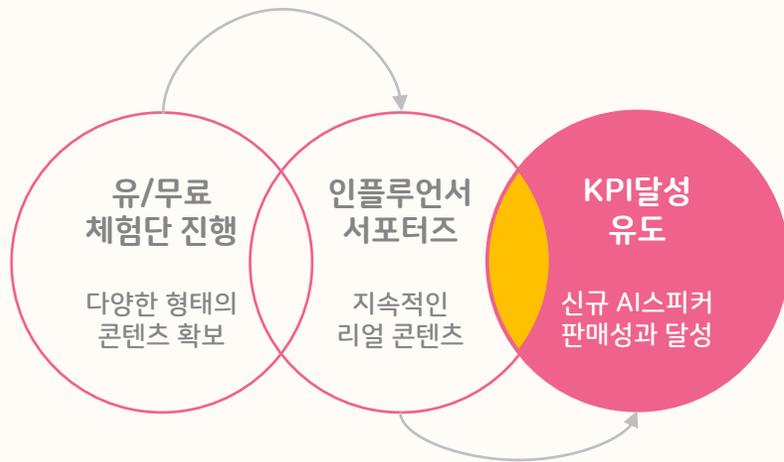
10. [편의점 디토스티/1명] [자이언] 향선, 소시지/2명
90. [이마트] 신세계백화점상품권 50,000원/15명
40. [맘스다이러리] 딸다를 10,000원/30명
30. [스타벅스] 카페 아메리카노 Tall/100명
20. [편리바게트] 정통우유사탕/200명
10. [GS25] 빙그레 바나나우유 240ML/300명

우리집 인터넷 맞춤 컨설팅 GO

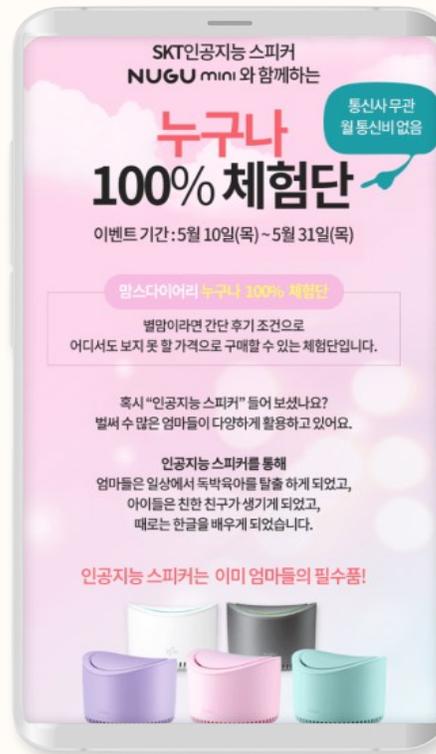
인플루언서 활용 캠페인(소비자 참여형) - SKT -

SKT와 함께한 시스피커 NUGU를 활용한 캠페인은 시장에서 인지도를 높이기 위한 마케팅에서 출발하였으며
영향력자 서포터즈를 활용, 다양한 활용 콘텐츠를 생산/확산하여 판매 프로모션까지 성공적으로 진행

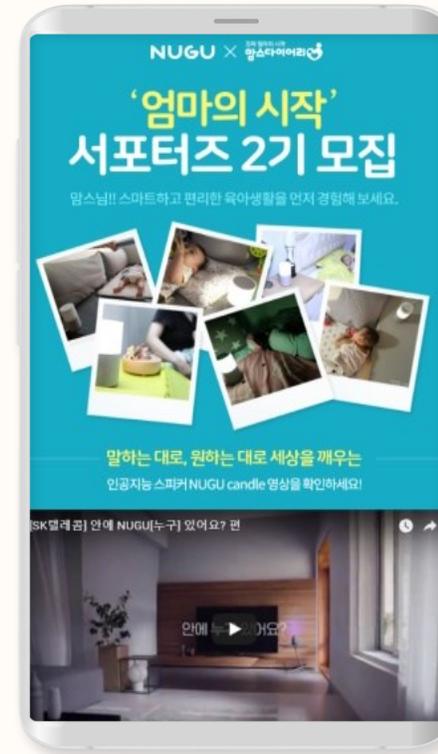
캠페인 개요



체험단 -> 콘텐츠 확보



인플루언서 서포터즈 활동



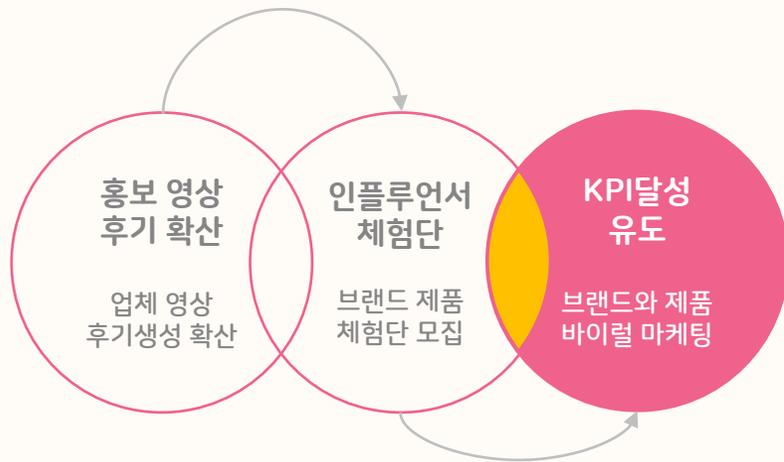
판매 프로모션



인플루언서 활용 캠페인(브랜드 별별체험단) - 예림당 -

예림당(스마트베어)의 홍보 영상 후기 및 확산과 더불어
브랜드 핵심 제품 모음 체험단 모집을 통한 빠른 홍보 및 바이럴 마케팅 진행

캠페인 개요



브랜드 체험단 캠페인



영상 확산 및 후기 생성



브랜드 제품 체험단 모집



5. 샘플링 & 콘텐츠 확보형 마케팅

임신 & 출산맘 타겟 무료 프리미엄 임신/출산 선물 맘스팩

임신부 및 출산맘 타겟으로 여러 제품과의 콜라보 마케팅 가능
온/오프라인(산모교실), 인플루언서 등 다양한 방법으로 예비 엄마들에게 노출, 도달률 극대화 마케팅 진행

기본형 (매월 신청자 대상 제품 샘플링) / 무료



스폰서형 (콘텐츠 전달 및 제품 샘플링) / 유료



전국 산모교실 임신 출산 관련 181만명 엄마 타겟 홍보 진행

임신부 및 출산맘 타겟의 온/오프라인(산모교실) 참여 또는 신청자 대상 경품 지급
10개 각 산모교실 월 평균 100회 이상 진행 1,100명 참석

맘스 산모교실 카테고리&배너 홍보



산모교실 카페 배너 홍보



오프라인 산모교실 전단지 배포

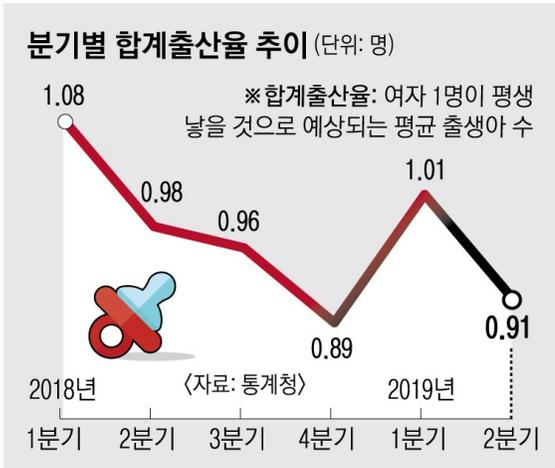


6. DB 획득형 & 콘텐츠 도달형 마케팅

- ▷ Diary Mate (다이어리 메이트)
- ▷ 정보 메이트
- ▷ 일기쓰기 이벤트 활용

신규 DB확보 및 콘텐츠 도달율이 확실한 성과형 마케팅 상품 한번의 세팅으로 연중 지속적인 성과유지 가능

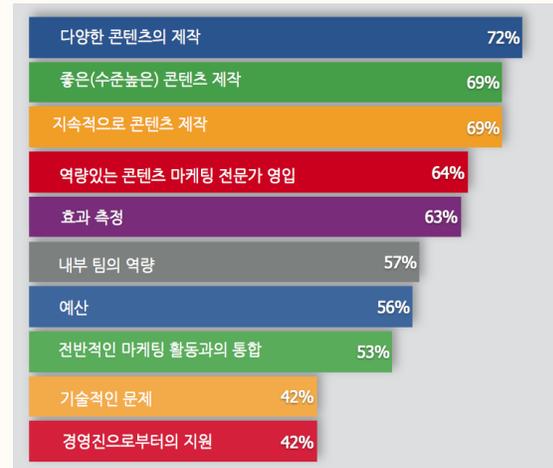
오직 맘스다이어리에만 있는 네이티브 광고상품으로서
광고주의 니즈에 맞춰 **확실한 KPI성과를 달성**할 수 있도록 관리/운영



10여년간 최저출산율 기록
세계유일 '출산율 0명대' 국가'
(자료: 통계청, 인구동향조사)



특히 페이스북의 경우
2012년부터 지속 감소
현재 피드 도달율 2% 미만



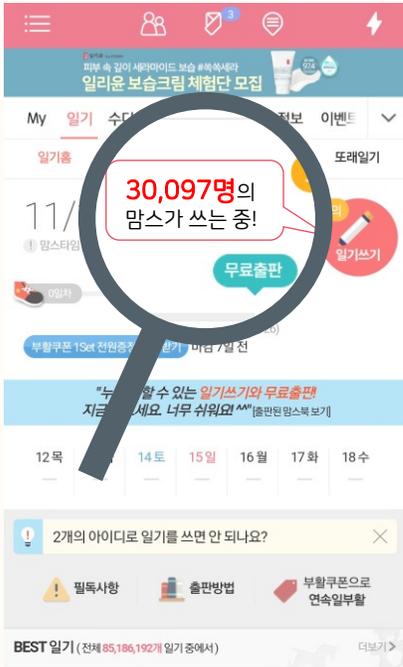
매월 콘텐츠 제작비용 발생
기획/디자인/광고비 등
인적&물적 자원 비용 상승



한번의 세팅으로
1년 내내 지속적인 성과
안정적인 KPI 달성 및 효율 관리

맘스다이어리의 핵심 서비스 '임신/육아 일기'와 연동하여 운영 광고주 서비스의 충성고객 확보 및 매출 증대 기여

한정된 구좌만 운영하여 광고주 효율 관리
매일 새로운 핵심 타겟을 공략, 매일 새로운 성과 발생



광고주의 특성에 맞는 다양한 형태의 콘텐츠 운영 가능 콘텐츠 중심, 영상 중심, 정보 전달 중심 등 니즈에 맞춰 선택운영

가망고객 (순 가망고객)	신청 페이지 방문 수	다이러리메이트 선택 회원 수	50일 성공자 수	콘텐츠 도달 예측 (선택수*25, 성공*50)	월 회원가입 최대 (리워드 따라 상이)
12,000 명 + @(기존)	24,082 회	11,327 명	5,758 명	571,075 Reach	50일성공자의 80~90%

1. 텍스트형



브랜드 특성에 맞춰 **올바른 식습관, 올바른 자세** 등의 콘텐츠 작성

2. 영상형



텍스트형 콘텐츠와 함께 **5일에 한번씩** 업로드 가능 (최대 5초내외)

3. 카드뉴스형



이미지와 텍스트를 활용 **감성적인 스토리구성** 슬라이드 배치

일기쓰기 이벤트 활용 마케팅 맘스 핵심 서비스 "일기쓰기" 충성 회원 타겟

하루 약 3만여명 일기 작성 회원 대상 타겟으로
연령 타겟팅 설정 / 1개월 제품 노출 / 1일 지정 단독 운영 / 제품 브랜드 및 샘플링, 사이트 유입, 회원가입 기대효과

복권 긁기 경품 활용



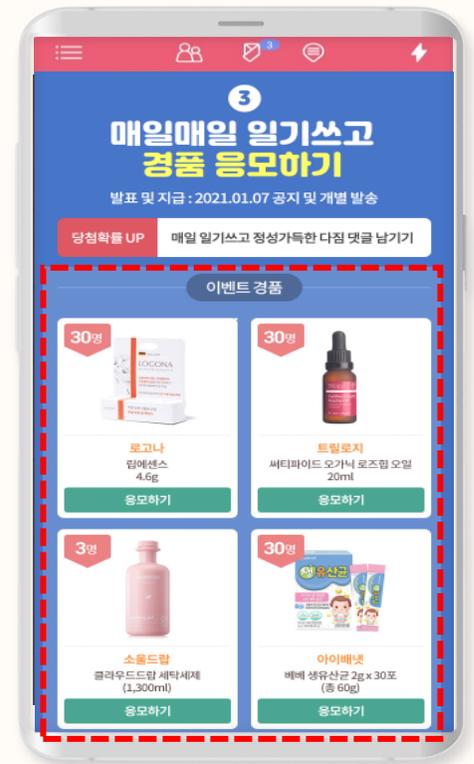
1일 지정 퀴즈문제 단독 출제



퀴즈 풀고 기획 DA배너 노출



제품 응모 및 사이트 유입



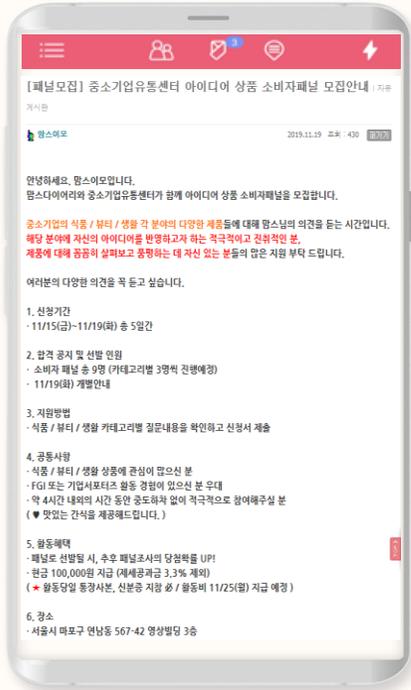
7. 네이티브 마케팅

- ▷ 맘스삼촌과 FGI
- ▷ 내부 게시판을 활용한 네이티브 AD
- ▷ 설문조사 및 언론PR

내부 서비스(게시판)를 활용한 '육아 신제품' 이야기

맘스 영향력자 패널 모집을 통한 상품 품평회, 엄마들의 주관적 논의, 체험 후기

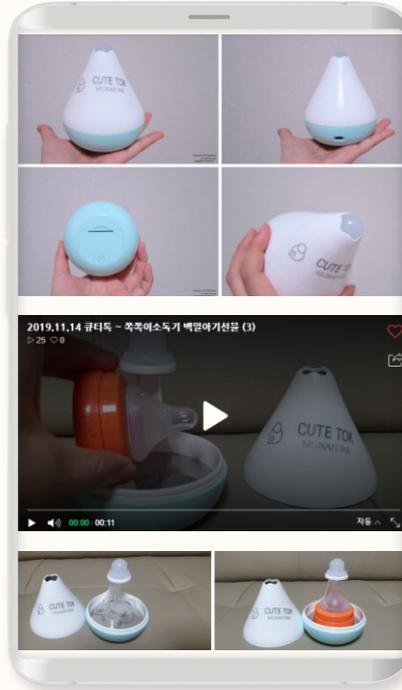
패널 모집 공고 & 모집



제품&브랜드 리서치



제품 체험 활동



제품 후기 생성



오프라인 모임



모임 :
제품의 컨셉을 살린 이야기 주제
내용 :
브랜드 담당자, 패널, 맘스 삼촌과
제품 품평회 및 주제 대화 진행

제품에 맞는 주요 타겟 모색
블로그 / 인스타그램 영향력자 우대

참여자 대상 제품 및 브랜드 관련
문항 지정 설문 리서치 진행

참여 제품 및 브랜드
실사용 체험 진행

직접 제품 후
리얼 후기 생성 및 확산

오프라인 모임을 통한
제품(상품)관련 논의

맘스 삼촌과 함께하는 네이티브 AD

내부 서비스를 통한 자연스러운 노출 및 확산(게시판 고정 알림)
맘스 회원 대상 콘텐츠를 통한 지속적인 이벤트 홍보 및 유입

맘스 메인 홈 영역



수다 카테고리 메인 영역

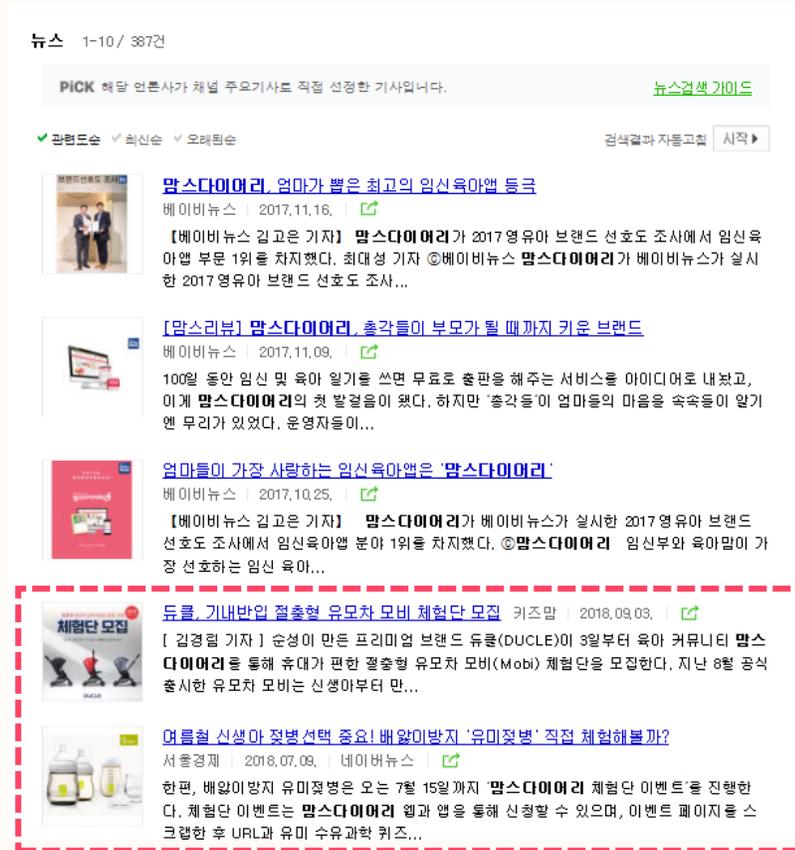
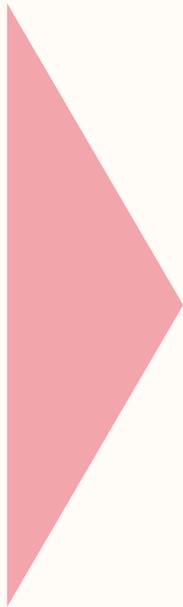


게시판 카테고리 메인 영역



리서치 및 언론PR을 위한 홍보

0~3세 자녀 엄마들 대상 인기 높은 "임신·육아정보"를 활용한 충성고객 확보



STEP 01
이벤트 리서치 운영



STEP 02
언론PR 마케팅 활용

8. 네트워크 마케팅

15년의 마케팅 및 기획/운영 노하우로 매체의 역할을 넘어 대행사&랩사의 역할까지 수행하고 있습니다!

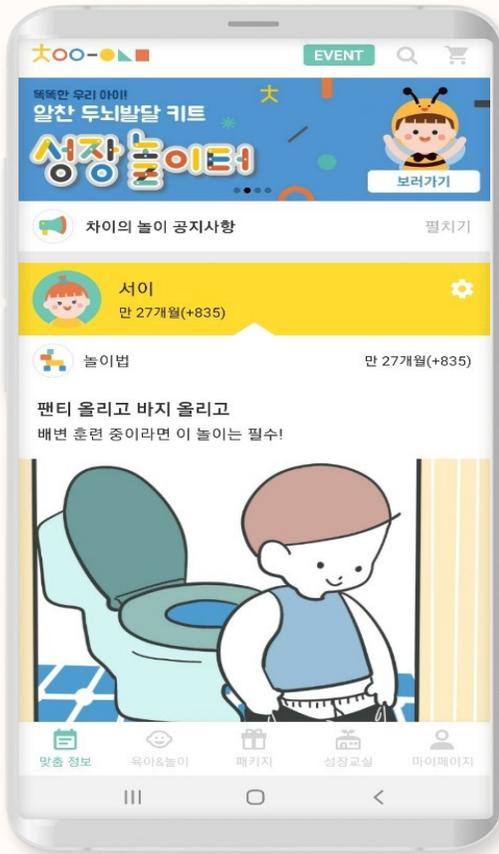
효과적인 엄마 & 연령별 아기 타겟 마케팅이 가능하도록 최적의 매체운영 가능
다양한 진행 경험을 통해 광고주에게 꼭 맞는 매체를 매칭하여 최상의 퍼포먼스 가능

0~9세 타겟별 매체 제안 가능

맘스다이아리	차이의놀이	엄마와	크리앙베베	키즈노트	아이엠스쿨	열나요	키즈곰곰
 <p>진짜 엄마의 시작 맘스다이아리</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 회원수 120만 일방문자 11만 115만 다운로드 ◎ 체류시간 5분 이상 ◎ 핵심 타겟층 확보 ◎ APP을 통한 푸시 광고 등 도달 극대화 ◎ 매체 광고 집행 	 <ul style="list-style-type: none"> ◎ 회원수 75만 일방문자 7만명 80만 다운로드 ◎ 자녀의 연령별 특성에 맞는 눈높이 교육 콘텐츠 제공 ★ 맘스다이아리 단독 광고 대행 중 	 <ul style="list-style-type: none"> ◎ 회원수 75만 일방문자 7만 75만 다운로드 ◎ APP을 통한 푸시 광고 등 도달 극대화 매체 ◎ 주로 오프라인 행사 참여하는 영유아맘을 대상으로 마케팅 진행 	 <ul style="list-style-type: none"> ◎ 회원수 70만 일방문자 5만 70만 다운로드 ◎ 회원 맞춤형 정보 제공 APP ◎ SNS 채널 전체 30만 팔로워 	 <ul style="list-style-type: none"> ◎ 회원수 180만 일방문자 70만 180만 다운로드 ◎ 어린이집, 유치원 등의 영유아 교육기관을 통한 꾸준한 가입 ◎ 전국 45,000개 이상의 어린이집, 유치원 가입 	 <ul style="list-style-type: none"> ◎ 회원수 500만 일방문자 100만 600만 다운로드 ◎ 전국 12,690개 학교 사용 중 ◎ 푸시 전면 팝업 광고 성과 좋음 	 <ul style="list-style-type: none"> ◎ 회원수 80만 일방문자 10만 79만 다운로드 ◎ 아기 맞춤형 체온관리 스마트 정보 제공 APP ◎ 타겟 부모 회원을 대상으로 일침 및 푸시, 배너 광고 	 <ul style="list-style-type: none"> ◎ 회원수: 60만 일방문자 5만 60만 다운로드 ◎ 국내 최초 창의력 키우는 콘텐츠를 무료 제공 ◎ 삼성카드 채널 지원 키즈 관련 광고 시 성과 좋음

임신부터 만 7세까지 2,825일 동안 유아 교육 놀이법 콘텐츠를 알려주는 초간편 육아 전문 앱

자녀 정보에 맞춰 딱 맞는 놀이/육아 맞춤 콘텐츠를 전달하며, 딱딱한 이론 대신 앱과 친숙한 SNS채널로 엄마 아빠에게 맞는 육아 콘텐츠 제공



1
맞춤 정보 및 알림

아이 발달에 맞춘 놀이 팁
육아정보 매일
앱 알림으로 편리하게 제공

2
놀이법/패키지

월령별로 성장발달 자극을 줄 수 있는
놀이법 제공/ 놀이 패키지 판매 등
육아로 시간이 부족한 회원에게 도움

3
성장교실

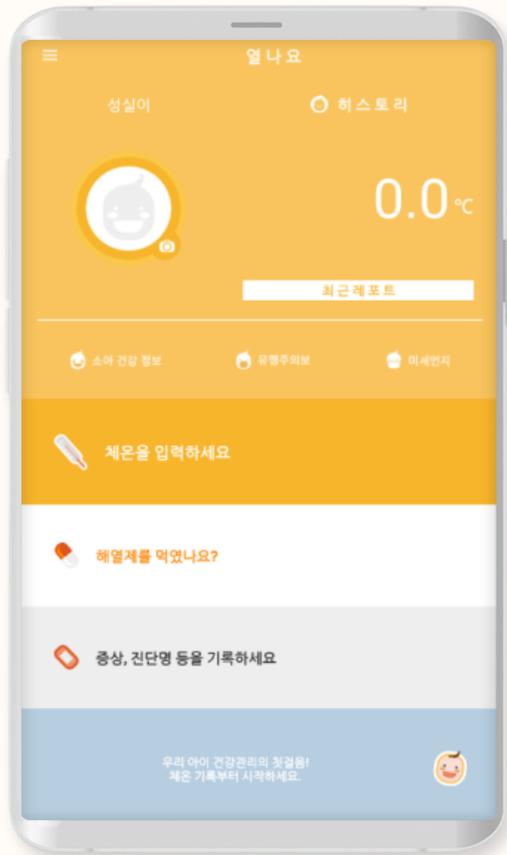
비슷한 또래를 키워본 부모가
공통적으로 겪는 육아고민,
문제점을 놀이법 솔루션으로 제안



가족이 일상생활에서 쉽게 실천할 수 있는 놀이/육아 정보 제공

아이 키우면서 가장 걱정되는 순간 아이 체온 기록부터 차트, 체온 관리까지 열관리 필수 앱

신생아 ~ 6세 영유아 대상 필수 열관리 스마트 앱



1
기록과 관리

아이의 체온을 기록
알림을 통한 맞춤 지침
한눈에 차트 관리

2
맞춤 관리 행동

우리 아이에게 필요한
의사의 진짜 조언, 꿀팁 제공
내 주변 병원 정보 제공과
종합 레포트를 통한 의사 상담

3
해열제 복용 관리

초보 엄마 아빠를 위한 맞춤 관리
해열제 복용 관련 정보 제공과
해열제 종류별 정보까지



초보 부모의 시작, "열나요"와 함께 빈틈없이 아이 건강을 지키는 스마트 가이드

9. 광고 상품 활용 종합 레퍼런스

EVENT PERFORMANCE

캠페인 조회수
64,758 view

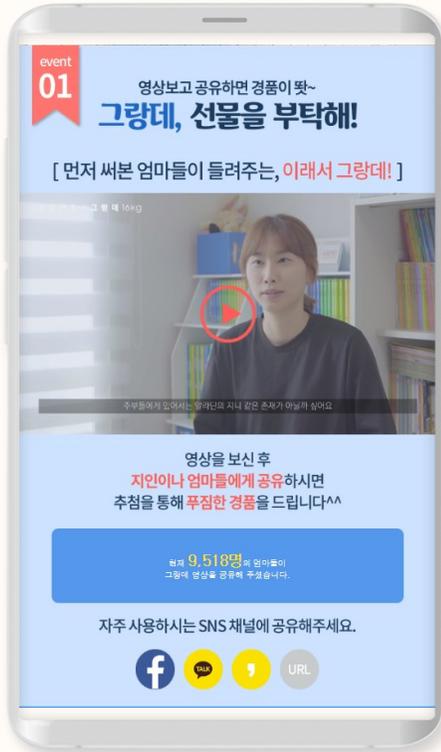
CPC
417원

SNS 공유
9,525건

제품 판매
2주간 50대



이벤트 보기 Click!!





EVENT PERFORMANCE

캠페인 조회수
47,766view

CPC
418원

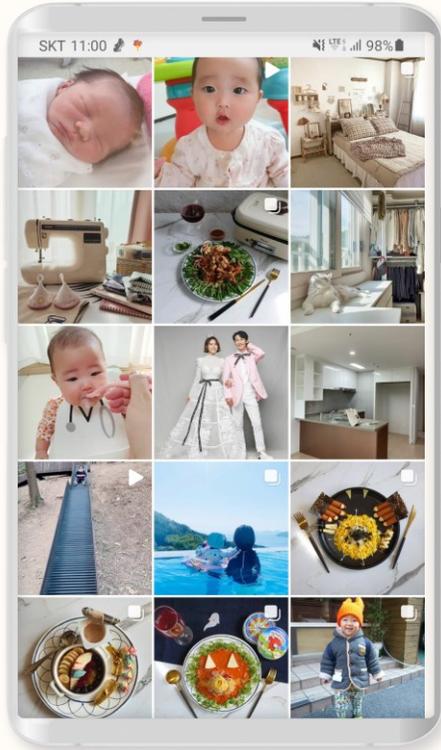
SNS 공유
1,431건

평균 좋아요/구독
60건/20건



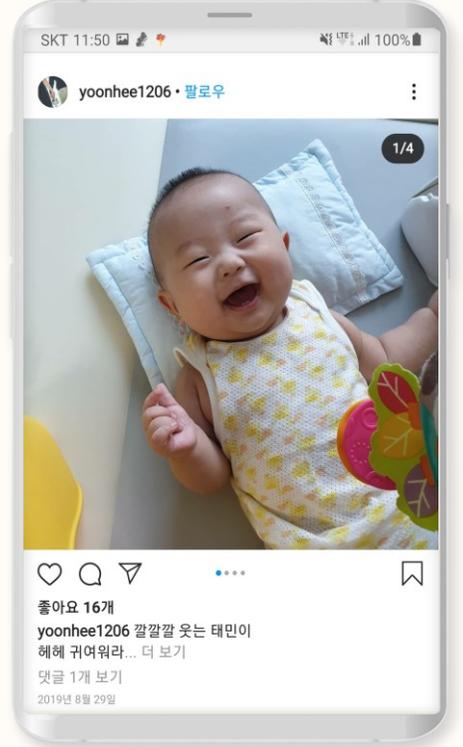
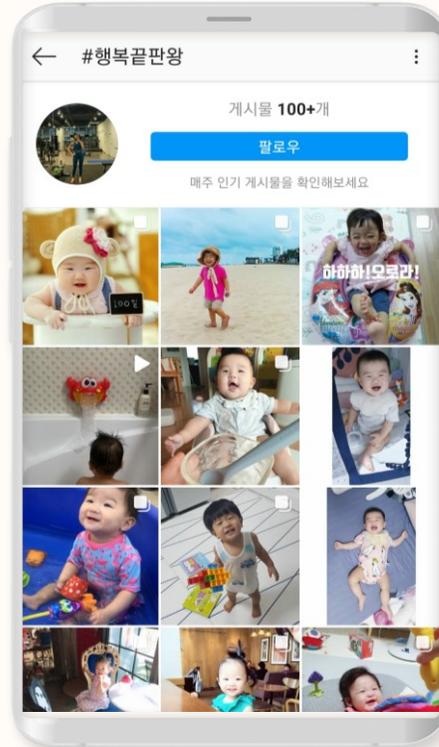
이벤트
보기
Click!!

이벤트 확인
참여예시 / 이미지 선택
본인 사진 & sns 게재
SNS 노출 Check!



EVENT PERFORMANCE

- 캠페인 조회수 26,617 view
- CPC 375원
- SNS 공유 984건
- 평균 좋아요/구독 70건/30건



EVENT PERFORMANCE

캠페인 조회수
44,335 view

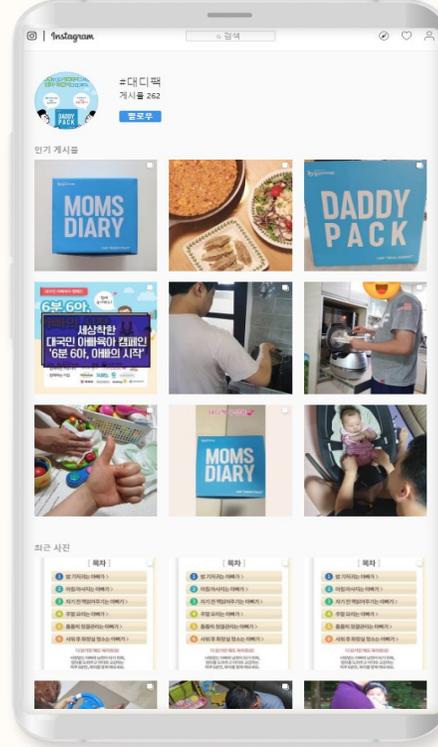
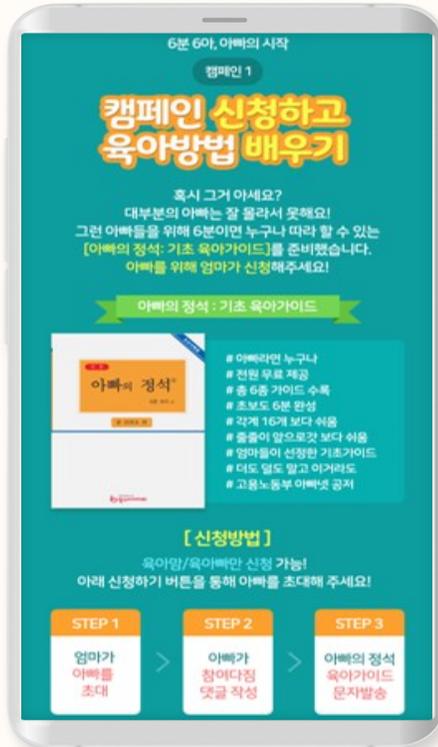
SNS 공유
5,656건

대디팩 신청수
402명

실천 후기
651건



이벤트 보기 Click!!





EVENT PERFORMANCE

캠페인 조회수
53,920view

참여수
842건

CPA단가
5,938원

DB전환율
200% 초과 달성



이벤트
보기
Click!!



형태	매체	광고비	유입	참여수	참여율	CPA환산
DA + PUSH	차이의놀이	5,000,000	10,337	913	8.83%	5,476
	맘스다이ารี	5,000,000	19,280	842	4.37%	5,938
	U	3,000,000	21,600	232	1.07%	12,931
	K	5,000,000	32,076	165	0.51%	30,303
	MT	2,000,000	21,780	21	0.10%	95,238
	TOTAL	20,000,000	105,073	2,173	2.07%	9,204

EVENT PERFORMANCE

캠페인 조회수
44,335view

CPC
566원

SNS 공유
2,789건

평균 좋아요/구독
10건/2건



이벤트 보기 Click!!

이벤트 확인 및 영상보기
참여방법 확인
이미지 공유하기
SNS 노출 Check!



EVENT PERFORMANCE

캠페인 조회수
7,416view

CPC
269원

응모자(중복)
141명

후기작성률
100%
***전원 유료체험**



이벤트 보기 Click!!

유료체험단
제품특징 확인
유료체험신청
참여확인
체험후기 콘텐츠 생산

Soopsori 유료 서바이벌

안전하고 건강한 숲소리 침대 체험단 모집!

아이들이 침대에서 보내는 시간, 하루의 절반! 절대 저가의 안전하지 않은 제품으로 타협 할 수 없겠죠? 숲소리로 절대로 타협하지 않습니다.

- ✔ 화학성분은 NO! 더 비싸지만 천연원목만을 사용합니다.
- ✔ 대량생산은 NO! 더 느리지만 수작업을 고집합니다.
- ✔ 화려한색상 NO! 더 튼튼하지 모르지만 고유의 색을 살립니다.

숲소리와 함께 아이들에게 안전하고 건강한 시간을 선물해주세요!



[맘스 서바이벌 체험단 이라?]

숲소리 침대만의 특징

숲소리 VS 타 브랜드

프레임의 우수성!
T자형 구조로 되어 있어 상하 좌우 움직임에 견고히 잡아줍니다.



안전한 ROUND!
침대의 각진 부분들을 ROUND 중으로서 아이들의 생활에 안전을 더했습니다.



단단한 너도밤나무 사용!
비싸지만 단단한 하드우드만을 고집하기 때문에 더욱 견고하게 흔들림이나 잡소리 없이 오래 사용됩니다.

프레임의 한계
I자형 구조로 되어 있어 상하 움직임은 잡지만 좌우 움직임을 잡지 못해 견고하지 않습니다.



위험한 마감처리!
모서리의 각진 부분을 아이들에게 자칫 안전사고로 이어질 수 있습니다.



저가 원목만 사용!
저가의 소프트우드만을 사용하기 때문에 시간이 지날수록 흔들리고 소리가 납니다.

체험 제품

- 숲소리 침대 1개 -
(자녀 연령에 맞게 선택가능)



우드베어키즈 시리즈 보러가기



스토리침대 시리즈 보러가기

15% **100%** 전액 무료체험

30% 소비자에서 **80%** 할인가 제공

5% 소비자에서 **65%** 할인가 제공

서바이벌 체험단 안내

- 체험단 모집 : 2019년 4월 18일(목) ~ 4월 24일(수)
- 모집인원 : 총 9명
- 모집대상 : 누구나
- 신청방법 : 댓글로 본 이벤트스크림 url과 지원 동기를 남겨주세요!
- 당첨자 발표 : 4월 26일(금) (제품배송 및 설치는 개별 연락 후 순차 방문)

미션내용
(제품 설치 후 1개월 내)

- 후기 작성 : 총 3회 (미션 가이드 별도 제공)
- 후기등록 : 블로그 & 인스타그램 & 맘스다이러리

맘스다이러리

맘스복출판&부활쿠폰 최대 56% 할인

유료체험단 모집

숲소리 침대 체험단 모집 안내
사랑하는 우리 두 남자들 늘 항상 이용해주고 많이 애용하고 당도해 줘서 감사하게 생각합니다. 이번엔 안전하고 건강한 숲소리 침대를 소개하고 싶어서 모집합니다. 숲소리 침대는 안전하고 건강한 숲소리 침대를 소개하고 싶어서 모집합니다.

유료체험단 모집

사랑하는 우리 두 남자들 위해 이번엔 숲소리 침대를 소개하고 싶어서 모집합니다. 숲소리 침대는 안전하고 건강한 숲소리 침대를 소개하고 싶어서 모집합니다.

유료체험단 모집

사랑하는 우리 두 남자들 위해 이번엔 숲소리 침대를 소개하고 싶어서 모집합니다. 숲소리 침대는 안전하고 건강한 숲소리 침대를 소개하고 싶어서 모집합니다.

개구쟁이 두 아이들이 사용하기에 안전맞춤!

모난 모서리도 없이 둥글 둥글 정말 하나하나 꼼꼼하게 따지고 볼때마다 더욱 부모의 입장에서 안정성을 고려한 부분이 눈에 띄게 보여오네요







EVENT PERFORMANCE

캠페인 조회수
11,820view

CPC
253원

응모자(중복)
509명

후기작성률
100%



이벤트
보기
Click!!

체험단 확인

미션확인 및 신청

무료체험신청

참여확인

체험후기 콘텐츠 생산



서울대학교 공동 개발!
맘생각 약콩두유
맘생각 체험단 모집

약콩의 우수한 영양과 담은 맘생각 약콩두유는
입이 좋아하는 두유가 아닌, 몸이 좋아하는 두유입니다.
지금 맘생각 약콩두유 체험단에 참여하세요!

맘생각 약콩두유 자세히 보러 가기



Event 01
맘생각 약콩두유 체험단 신청하고
체험단 모집 공고를 SNS에 공유하면
추첨을 통해 맘생각 약콩두유 1박스를 드립니다

- 모집기간: 3월 22일 ~ 31일
- 지원발표: 4월 2일
- 대상: 가족들 맘생각하는 밤맘
- 인원: 20명
- 체험/제품: 맘생각 약콩두유 오리지팩(16입 1박스)
- 참여방법: 댓글에 지원 동기와 이벤트를 공유한 SNS 주소를 남겨주세요

Event 02
맘생각 약콩두유 구매하고
소중한 사람에게
맘생각 쪽지 스티커를 선물하세요

소중한 사람에게 맘생각 쪽지 스티커와 함께 약콩두유를 선물하세요
인스타그램에 인증샷을 올리면 추첨을 통해 약콩두유 1박스를 드립니다
#맘생각약콩두유 #맘생각쪽지스티커 #약콩두유이벤트



맘생각 쪽지스티커 이렇게 활용해보세요!

가족, 연인, 친구, 동료 등 소중한 분에게 보내는
메시지를 적어 약콩두유에 붙이면 끝!
진심과 함께 건강을 선물하세요!

맘생각 쪽지스티커 사용방법 및 인증샷 이벤트

하나, 맘생각 선물 배송을
시작할 때 활용하세요

맘생각 스티커에 마음을 담은
편지를 쓰세요

셋, 스티커를 약콩두유 팩에 붙이세요

넷, 약콩두유를
선물하고 인증샷을
올리세요



다들 이벤트
#맘생각약콩두유
#맘생각쪽지스티커
#맘생각약콩두유
#맘생각쪽지스티커
#맘생각약콩두유
#맘생각쪽지스티커
#맘생각약콩두유
#맘생각쪽지스티커
#맘생각약콩두유
#맘생각쪽지스티커



일상다반사 | 2019.04.10.
맘생각 약콩두유 우리 가족을 위해 챙겨요
플라보닌 약콩두유 에디션, 나는 맘생각하는
엄마다. 하루 한팩 맘생각 약콩두유로 챙기
는... 나라는 생각에 한마디로 전하는 엄마의
마음을 읽어보며 우리 가족의 건강을 체크...

#약콩두유 #나는맘생각하는엄마다 #나는엄마다 #재미제

티안나는 육아중 | 2019.04.07.
사랑하는 가족에게 맘생각 약콩두유 한 팩! 맘생각 쪽지스티커 한 장!

#약콩두유를 열어보니 #맘생각쪽지스티커
라는 게 있더라. 그래서 연애시절을 생각하
며... 대신 엄마가 맘생각 쪽지 줄게요. 맘생
각 약콩두유님, 약콩두유님이 가진 건강파...

#맘생각약콩두유 #약콩두유 #두유 #건강한두유 #두유

맘생각 약콩두유 체험단(#맘생각약콩두유 #체험단)

민족스 | 인플루언서 | 2019.09.05.
추석건강선물 온가족 맘생각 서울대약콩두유 좋네요
추석건강선물 온가족 맘생각 서울대약콩두
유 좋네요 더운 여름을 보내고 나니 가족들...
하더라도 생각해보니 우리 엄마도 약콩을
기르셨더라고요~ 청정지역으로 알려진 건...

#온가족맘생각 #약콩두유 #추석건강선물 #서울대두유

E.O.D



(주)맘스
서울시마포구월드컵북로 6길 36 2층(동교동, 203-4)