

84만 엄마들의 선택, 가장 강력한 임신육아 포털



T H E B E S T M A R K E T I N G S T R A T E G Y F O R A W O M A N & M O M

맘스다이어리 매체소개서



가장 강력한 임신육아 포털

진짜 엄마의 시각

맘스다이어리 

매체 특징

사이트 소개

어플 소개

마케팅/광고상품 소개

회원수 84만명

(2016년 12월 기준)

일 방문자 10만명

(온라인 3만, 모바일 7만)

어플 68만 다운로드

(아이폰 + 안드로이드)

이 글을 읽고 계신 지금 이 순간에도 그 숫자는 빠른 속도로 증가하고 있습니다!

마케터라면 꼭 알아야 할 필수 온라인 플랫폼 맘스다이어리.

이제 더 새로워진 그리고 더 강력해진 맘스다이어리와 함께 효과적인 홍보와 마케팅의 고민을 해소하시기 바랍니다.



한 번 가입하면 하루 종일 접속할 만큼 중독성 강한 사이트 & 어플

맘스다이어리가 이처럼
엄마들에게 사랑받는 이유는 무엇일까요?



84만 엄마들이 맘스다이어리를 사랑하는 이유

*국내 최대규모의 태교/육아일기 무료출판 서비스 제공

*임신, 육아, 돌잔치, 중고장터, 아기사진, 수다방 등 다양한 카테고리 운영

*회원나이/자녀나이/지역별/주제별 맞춤 커뮤니티 제공

*체험단/이벤트/설문조사 등 다양한 참여형 서비스를 진행

*편리하고 직관적인 인터페이스의 어플



24시간 엄마들 곁을 떠나지 않는 **중독성** 강한 사이트 & 어플

맘스다이어리가
최고의 마케팅 파트너임을
자부하는 이유입니다!



맘스 다이어리가 최고의 마케팅 파트너인 이유

*국내 최대규모의 임신 육아 포털

(84만 회원, 누적일기 총 4500만개, 매일 평균 3만 여개의 일기 업로드)

*엄마들의 자발적인 콘텐츠 생성과 커뮤니티 활동을 통해 최다 재방문을 확보
(사준성 일화성이아님)

*회원나이/자녀나이/지역별 맞춤 마케팅 가능

*엄마들이 수시로 접속하며 손에서 놓지 않는 모바일 어플

*관련 업계 어플 중 가장 빠른 속도로 다운로드 및 방문자수 증가



진짜 엄마의 시작! 맘스다이어리

지난 12여 년간 임신육아 포털 분야의 No.1 자리를 지켰던 맘스다이어리가 어플 런칭, 사이트 리뉴얼과 함께 다시 한번 앞서갑니다.

총회원수

84만명(2016. 12월 기준)

주 활동 회원층

가정 소비의 주체인 20~30대 주부
임산부 부터 7세 이하 미취학 아동의 엄마

Unique Visitor

일 평균 10만명(웹 3만+모바일 7만)

Page Views

일 평균 2,200만 pv(웹 400만 + 모바일 1,800만)



Check Point

Be Pretty, Be Kind, Be Powerful



폭 넓은 배치(1025픽셀)를 통해 전체적인 가독성이 높으며
 사이트 전체의 느낌을 매월 변화할 수 있도록 각 세션의 모델을 맘스회원으로 선발하여 운영중
 감성적이고 따뜻한 느낌의 컬러와 이미지
 인터뷰, 에세이 등 다양한 형식의 콘텐츠로 친근한 느낌 강화



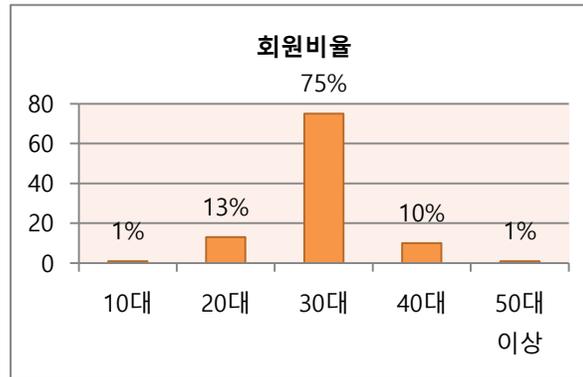
Targeting

가장 구매력이 높은 20~30대 주부가 총 회원 80% 이상!

대한민국 소비 90%이상의 결정권을 지닌 20~30대 주부.

주부이자 엄마들을 대상으로 하는 가장 효과적인 타겟 마케팅 파트너는 맘스다이어리입니다.

총 회원 수 83만명 (2016. 12월 기준)



맘스다이어리는

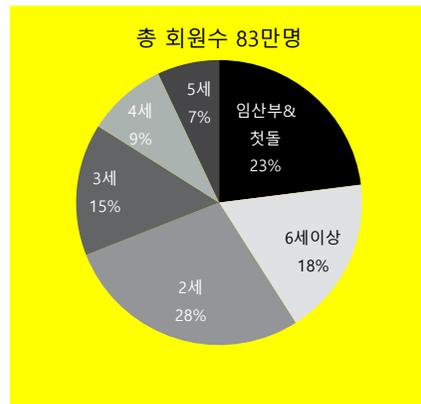
회원가입 시 19세 미만 및 자녀정보 없이 가입불가



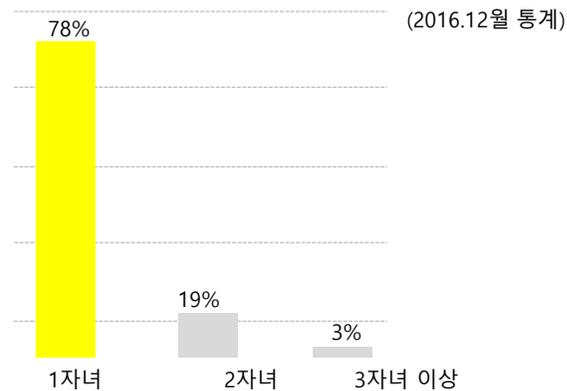
Distribution Chart

자녀정보에 따른 타겟 마케팅이 가능합니다

자녀 연령별 회원 분포도

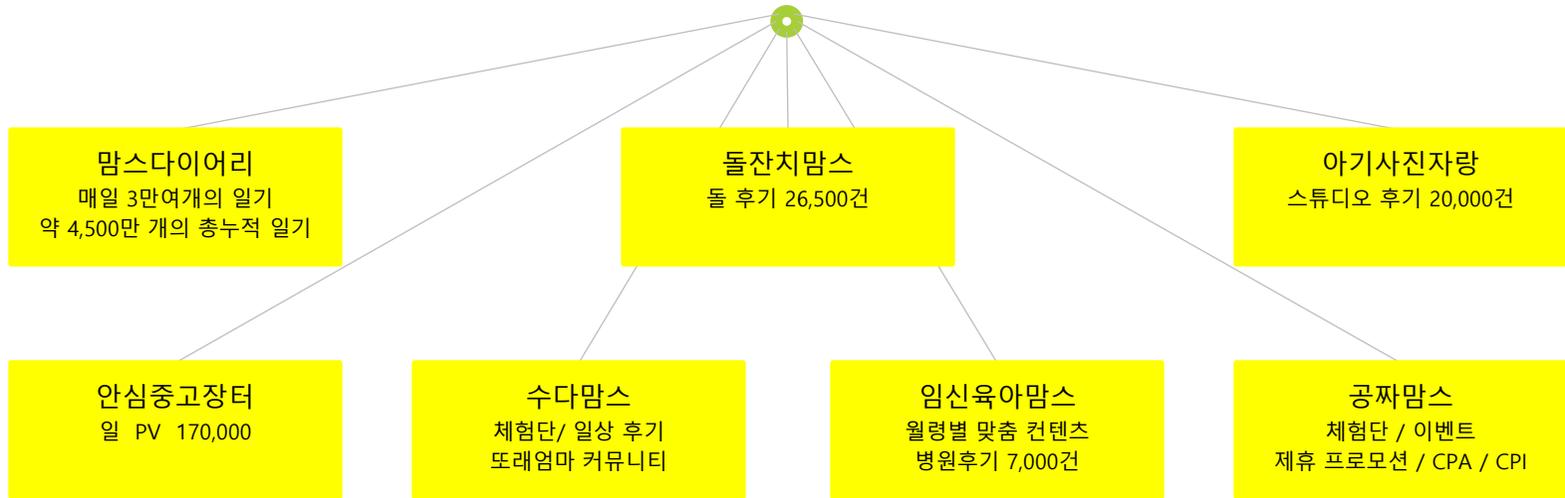


회원 1명당 자녀 수 분포



Service

맘스다이어리 주요 서비스



카페의 시대를 넘어 이제는 모바일 시대!

맘스다이아리 어플



2013년 7월 말 어플 런칭 / 2016년 12월 기준 **68만 명(안드로이드+아이폰)** 이상 다운로드

매일 **7만 명** 이상 방문 / 구글리뷰 **15,200**건 이상, 평균별점 **4.8**점 / 모바일배너 클릭율 온라인배너 대비 **3~4**배

체험단 / 이벤트 게시판 어플 & 사이트 동시노출

최근 모바일 시장의 성장 속도로 미루어 향후 더욱 폭발적인 마케팅 효과 기대!



맘스다이어리 모바일은 24시간 엄마들 곁을 떠나지 않습니다.

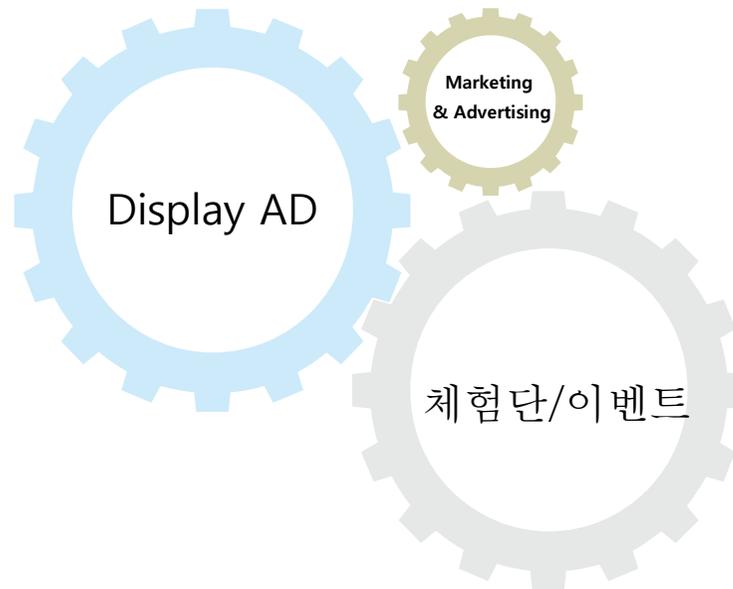
맘스다이어리 모바일 APP은 최고의 홍보/마케팅 채널입니다.



맘스다이어리 어플은 대부분의 콘텐츠가 온라인과 함께 구동
수유, 자장가, 울지마, 태교/힐링 등의 육아에 유용한 기능을 기본 탑재
스마트폰으로 일기를 손쉽게 작성, 친구들의 반응에 즉각 응대
'친구일기'와 '또래일기'를 함께 공유할 수 있어 다른 엄마들과 공감대 형성



맘스다이어리가 제공하는
대표적인 Marketing & Advertising Tool을 소개합니다.



현재 광고담당자가 가장 고민하고 있는 문제들 맘스다이어리가 해결해드립니다.

이벤트의 참여자들이 대부분 같다!
맘스다이어리 회원은
매일 매일 일기를 쓰고 있는 진짜 엄마입니다.
체리피커들이 이벤트 참여만을 위해
아이디를 돌려쓰는 사이트가 아닙니다.



스마트폰으로는 이벤트 공지를 볼 수 없다!?
일반 포털 카페나 타 커뮤니티는 스마트폰과 PC의 UI가
달라
모바일에서는 배너나 이벤트가 잘 보이지 않습니다.
맘스다이어리 어플은 온라인 사이트와 유사한 구성으로
이벤트 게시판을 전면에 노출하고 있어
스마트폰을 통해서도 언제든지 이벤트참여가 가능합니다.

검색을 통해 유입되어 재방문율이 낮다!?
맘스다이어리는 맘스북 무료출판뿐 아니라 회원간
커뮤니티 활동, 다양한 콘텐츠 등으로 인해 회원 엄마들의
재방문율과 충성도가 매우 높습니다.



한정된 온라인 광고예산, 가장 효과적인 매체는 어디일까요?



	A사	B사	맘스다이어리	
			2016년	2017년 상반기
조회수	2000~3000	2000~3000	6000~8000	10000~12000
덧글수	200~300건	200~400건	200~300건	400 ~ 500건
기타사항	샘플팩 운영	카페와 포털 동시진행	온라인 & 모바일 동시진행	



대표적인 타 커뮤니티 사이트와 효과데이터를 비교해봐도
홍보, 마케팅의 확실한 채널은
맘스다이어리뿐입니다.





Display AD
맘스다이어리 첫화면

상품명	사이즈	단가(CPM/원)	형태
① 메인 빅 배너	730 x 280	1,500	SWF, GIF
② 메인 우측 배너	280 x 150	1,300	SWF, GIF
③ 메인 우측 배너 확장	280 x 465	3,000	SWF, GIF
④ 메인 우측 하단 배너	280 x 250	1,000	SWF, GIF

메인 우측 배너 확장형은 페이지 오픈 시 확장, 배너 마우스 오버 시 확장(0.3초)
확장 후 10초 이내 플레이 타임 후 정지, 다음 10초 후 자동 축소 close 버튼 시 수동축소



Display AD 맘스다이어리 첫화면

상품명	사이즈	단가(₩)	형태
상단 스킨 배너	1625 x 220	2,000,000	JPG

사이트 진입시 1초 딜레이 타임 후 자동 확장, 텍스트 이미지 클릭 시 수동 확장/축소
1일 1구좌 단독 노출 진행



Display AD
맘스다이어리 서브세션

상품명	사이즈	단가(CPM/원)	형태
① 서브탑 배너	250 x 80	800	SWF, GIF
② 서브 우측 배너	250 x 250	1,200	SWF, GIF
③ 서브 우측 하단배너	250 x 250	800	SWF, GIF
④ 스카이스크래퍼	120 x 600	1주/50만원	SWF, GIF

* 스카이스크래퍼 : 1주 3구좌 롤링





Display AD

맘스다이어리 서버세션

상품명	사이즈	단가(CPM/원)	형태
서브 게시물 하단배너	600 x 60	800	SWF, GIF

서브 게시물 하단 댓글 작성 영역에 위치하여 댓글 작성시 노출 및 클릭률 높음.



The screenshot shows a forum thread on the '맘스다이어리' website. The thread title is '인근먹는 양이 최대 권장량인데 주면 불타나..'. The thread contains several posts from users like '유유석', '고민상담 08A', and '맘스서포터즈'. A Gmarket advertisement is displayed in the middle of the thread, featuring a banner for '지금, 팜퍼스와 P&G 제품 구매하면' (Now, buy Pampers and P&G products). The ad includes images of Pampers and P&G products and a '클릭하기' button. Below the ad, there are more forum posts from users like '다영이' and '바론&리사'.



Display AD 맘스다이어리 모바일 앱 (메인)

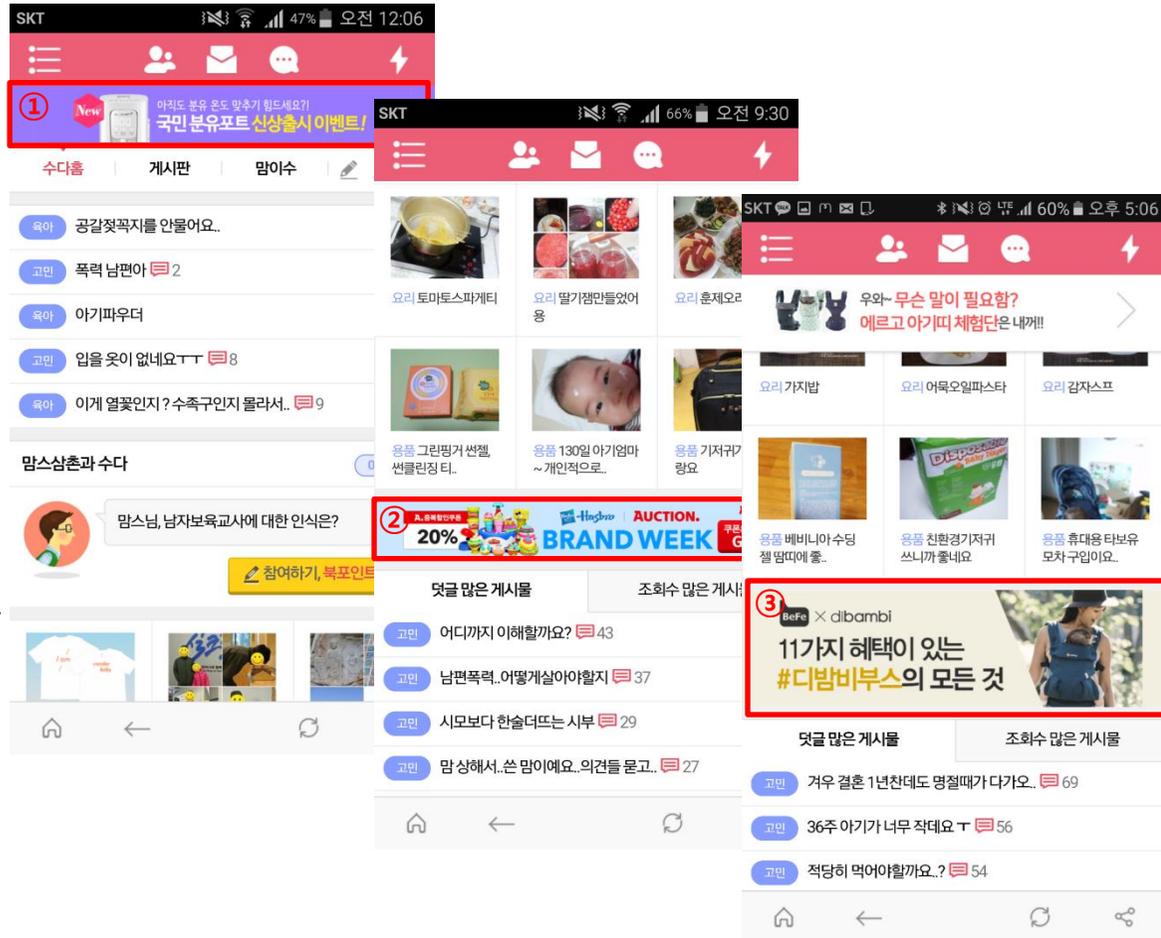
상품명	사이즈	단가(₩/원)	형태
1. 메인 배너	640x 240	주/100만원	PNG
2. 메인 중단 띠배너	640x 120	4,000	PNG

* 모바일 메인 배너: 1주 4구좌



Display AD 맘스다이어리 모바일 앱 (서브)

상품명	사이즈	단가(CPM/원)	형태
1. 상단 띠배너	640 x 240	2,000	PNG
2. 중단 띠배너 A형	640 x 96	1,500	PNG
3. 중단 띠배너 B형	640 x 200	2,000	PNG

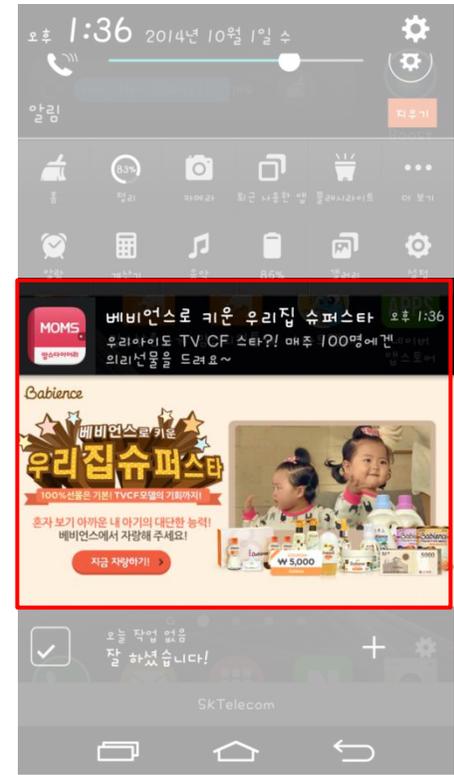




맘스다이어리의 앱 푸시 마케팅을 통해 실시간으로 효율적인 광고를 진행할 수 있으며, 도달율 및 오픈율이 매우 높은 상품입니다.

상품명	사이즈	단가(원)	형태
앱 푸시	900*450	1일/500만원	PNG

앱 푸시는 다양한 형태로 마케팅의 성공을 위해 활용할 수 있으며, 단독으로 사용되며 횟수를 엄격히 제한하는 만큼 효과가 매우 좋은 상품입니다.





맘스다이어리의 앱 엔딩 마케팅을 통해 좀 더 효과적인 광고를 진행하실 수 있습니다.

상품명	사이즈	단가(원)	형태
앱 엔딩	780*850	1주 / 500,000	PNG

앱 엔딩은 마케팅의 성공을 위해 다양한 형태로 활용하실 수 있습니다.

앱 종료 시 노출되는 만큼 효과가 좋은 상품입니다.



체험단

맘스다이어리에서 활발히 활동하고 있는 회원을 대상으로 체험단을 선정하여 우수한 후기 콘텐츠를 생산 & 홍보합니다.

체험단 760*FREE 1주/100만원 HTML



체험단 모집



블로그 & 맘스다이어리 수다방 체험후기 작성 (네이버 블로그, 페이스북, 트위터등 동시 배포가능)

검색사이트 노출





체험단을 진행하면, 맘스다이아리 내 첫 페이지, 서브세션, 맘스다이아리 앱 등 다양한 공간에 노출되어 자연스럽게 업체 및 제품 홍보 효과가 있습니다. 또한 매주 1회 전체 회원을 대상으로 진행중인 이벤트 종합안내를 이메일과 앱 푸시로 진행하고 있어 더욱더 효과를 극대화 할 수 있습니다.

왜 하루 18,500명의 엄마들은 맘스다이아리를 쓰고 있을까?
진짜 엄마들이 밝히는 맘스다이아리 이야기 GO

아기 찹분채 먹어시나요? 어떤 찹분채가 좋을까요? <보기>
물지난 여아를 키우고 싶어요 직장일이랑 할상 먹거리가 신경쓰이고 있던 중 유유 찹분채도 겨우 9개월을 남긴지 얼마안되고 너무 막아서 아기 찹분채를 알아보면 찹분채를 먹어야 하나? 고민이 되서요 심분채 먹으면 변비오기도 하자나오려나...
자유게시판 | 조회수 : 306 | 댓글 : 3

- 95일 아가, 낯감 어떻게 재우시나요?
- 45일 된 아가, 원래 이맘때부터 낯감...
- 50일 낯아 분유랑 및 뱃수
- 유치원을 보내야 할까요? 어린이집을...
- 저의 예쁜 딸애가 이제 160일이 남...
- 초음파 고수분률 우리아기도 봐주세요
- 45일 된 아가, 원래 이맘때부터 낯감...
- 유치원을 보내야 할까요? 어린이집을...
- 고준칼라드리대해서 물어보려고~

오늘의 공짜맘스!
내가 쓴 글이 실제 잡지에 실리나요?
월간 엄마들과 함께하는 위대한 작가 이벤트!
11월 무료재무상담 이벤트
무료 재무상담 받고 경품도 받으세요~

공짜맘스 후기 <보기>

- [올통이] 휴대공변기 올통이 체험단
- [첫일기] 아호♥ 나에게 미련 반말이
- [서울베이비케어] 소문내기 경품 당첨요...
- 말레이 드디어 배변훈련에 동참해주네요, 올통이 8..
- 배변훈련기 올통이 ~

진행중인 공짜맘스

선택 우리아이를 위한 베스트브렌드
참여만 해도 경품이 우수수!

맘스 모델을 찾습니다!
행복한 맘스다이아리를 반복반박 빛낼 모델이 되어주세요~

어려운 재무설계, 비류러스에서 무료로 재무상담 받아보세요~

무료상담 후 후기를 남겨주시면 분품 등 추첨을 통해 선물을 드립니다.

11월 무료재무상담 이벤트
선택 2015년 우리아이..
이벤트기간 : 2014.11.03~2014.11.30

도전! 맘스다이아리 모델~
이벤트기간 : 상시

어려운 재무설계 무료로 상담받으세요..
이벤트기간 : 2014.10.19~2014.11.23

공짜 맘스 더보기 >

우수공모작 추천
₩30,000 현금상품권
* 기간 종료시까지 매일 100명씩 100명씩 100명씩 100명씩
공모 참여하기 <CLOSE>

일기 출판후기 12,195건 출판후기 <보기>

우리 아이들의 사춘기 처방전으로~
맘스를 알게된 지 1년이 넘었는데도 이메일 첫 출판의 기쁨을 만끽하는데 이미 톱!

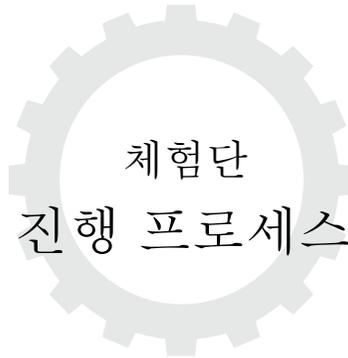
- 후기
- 올통이의 첫 태교일기 완성~
- 첫 출판~갑툭탕의 스니미~
- 하준할머니 또 출간완료
- 갑툭탕의 첫 출판
- 첫번째 태교일기 출판했어요~
- 우리 아이와의 만남
- 첫번째 일기~
- 사랑하는 우리 둘째 은세에게..
- 언제 맘스다이아리 도착했어요~
- 저도 첫 출판했어요~
- 우리 아들의 성장기
- 드디어 첫출판! 저만의 아이디어 출판 팀..
- 드디어 첫출판! 저만의 아이디어 출판 팀..
- 첫번째 출판~
- 두번째출판! 관련 동아졌어요 맘스톡
- 맘스다이아리 받았어욤! ~
- 11월 공자를 성장일기 완료. (10)공유해..
- 첫번째 맘스톡~
- 아저침사에게 주는 첫번째선물
- 나라도 드려 줄래요~
- 왕전 감동입니다! 첫출판
- 두번째 올통이...
- 두권의 책
- 올통이의 기쁨을 이제야 표현하네요~
- 세번째 맘스톡 출판! (10)
- 하늘에서내려준자기
- 하늘에서내려준자기
- 미루지않고 바로 출판
- 우리 아이들의 사춘기 처방전으로~

맘스신문이야기
맘스신문의 송진한 인터뷰! 맘스신문이 궁금하시다면 여기로주세요~
GO

맘스신문과 수다들

맘스님, 풀 물어 드시나요? 어떤 거 넣으세요?





체험단 진행 프로세스

PROCESS

체험단 준비(1주 소요)
소재검토
미션 및 규모 설정
이벤트 페이지 & 내용 전달

체험단 모집(1주 소요)
메인페이지 노출
서브세션 노출

체험(1주 소요)
체험단 선정 및 발표
제품 발송
체험

후기 작성 및 바이럴(1주 소요)
수다방 체험후기내 후기작성(필수)
네이버블로그, 페이스북, 트위터,
카카오스토리 등 동시등록 가능

기간 | 4주 (맘스다이어리 내 홍보 노출은 1주)
노출 | 맘스다이어리 첫 페이지, 서브세션, 이벤트 페이지





참여이벤트는 미션참여와 설문참여로 진행되며, 제품 브랜드 이미지 홍보에 효과적입니다.

	미션 참여	설문 참여
기간	1주 (협의가능)	1주 (협의가능)
참여방법	미션에 대한 댓글 참여 OR 광고주 이벤트 페이지로 이동	맘스다이어리 설문솔루션 이용
노출	첫 페이지, 서브세션, 이벤트 페이지 (체험단 이벤트와 동일)	첫 페이지, 서브세션, 이벤트 페이지 (체험단 이벤트와 동일)



E-DM(타깃메일)

맘스다이어리 회원 전체를 대상으로 연령별, 지역별 타깃메일을 발송합니다.
(5,000 오픈 개런티 / 추가 오픈 시 별도 비용없음)

상품명	사이즈	형태
1 EDM (타깃가능)	760 x FREE	HTML





맘스다이아리의 주부를 타깃으로 하는 다양한 광고주들에게
원활한 마케팅을 위해 정확한 타깃 모집, 앱 설치 등을 안내합니다.

상품명	사이즈	단가(원)	형태
1 CPA	문의	문의	문의
2 CPI	문의	문의	문의

CPA 및 CPI는 다양한 부분에서 논의가 필요한 상품입니다.

①

②



일기쓰기 이벤트

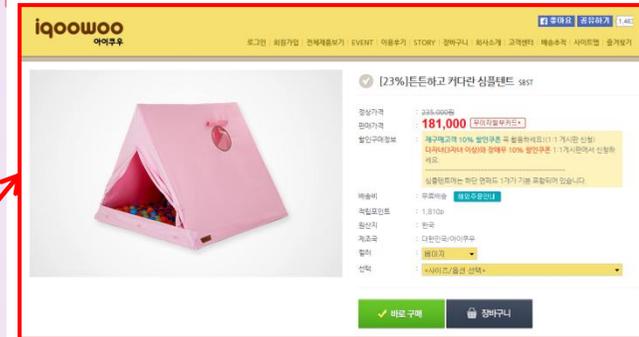
(평균 조회 150,000건 이상 / 참여 25,000명 이상)

맘스다이어리의 핵심이벤트로서 매월 신규 가입회원을 대상으로 마케팅을 진행할 수 있습니다. 특히 일반제휴의 경우 제품협찬으로 무료 진행이 가능하여 참여업체의 호응이 높습니다.

상품명	사이즈	단가(원)	형태
1 일반 제휴	문의	문의	문의
2 단독 제휴	문의	문의	문의



제품영역 클릭 시
상세 페이지 이동



가장 강력한 임신육아 포털

진짜 엄마의 시각



지금 맘스다이어리에서...

아기를 위해 일기를 쓰고 출판하는
대한민국에서 가장 열정적인
84 만 명의 진짜 엄마들을 만나 보세요.

[문의]

광고&마케팅본부 02-336-5171

김승중 과장 010-3704-2864 (내선 : 4002) ksjcup@moms.co.kr

김태선 과장 010-7397-7191(내선 : 4003) kts@moms.co.kr

김민성 매니저 010-4132-9063 (내선 : 2201) kms@moms.co.kr